

Os números de vendas dos livros espíritas mostram a aceitação do público

A venda de livros espíritas é um segmento de sucesso no mercado editorial brasileiro. A editora da Federação Espírita Brasileira (FEB) é a maior editora espírita do Brasil, com mais de 40 milhões de livros comercializados, e mais de 400 títulos editados sendo 88 deles do maior médium do Brasil, Francisco Candido Xavier.

A coleção "A vida no mundo espiritual", que agrupa 13 obras psicografadas por Francisco Cândido Xavier, já comercializou mais de 6 milhões de cópias. A obra "Nosso Lar", integrante desta coleção, ultrapassou a marca de 1 milhão de cópias. Desde seu lançamento, em 1944, se tornou o livro psicografado mais vendido do Brasil já tendo sido traduzido em diversas línguas como inglês, espanhol, japonês, francês, grego e esperanto.

Para celebrar estas conquistas, homenagear o centenário de Chico Xavier e promover a interação entre espíritas e simpatizantes, que a FEB promoverá, em abril de 2010, o 3º Congresso Espírita Brasileiro, em Brasília. Em um momento histórico e cultural único, o Centro de Convenções Ulysses Guimarães em Brasília receberá uma série de palestras e momentos de arte em homenagem ao médium que, por meio de sua psicografia e da publicação de inúmeras obras, tem divulgado a Doutrina e dado oportunidade ao público em geral de estabelecer contato com a fé raciocinada. Para mais informações sobre o 3º Congresso Espírita Brasileiro, basta acessar o site: WWW.100anoschicoxavier.com.br

A editoria da FEB ainda possui, em sua vasta linha editorial, romances, mensagens, contos, crônicas, textos científicos e filosóficos, de outros autores (pensadores brasileiros e europeus dos séculos XIX e XX) e livros infantis.

Todos os livros produzidos pela FEB possuem parte das vendas revertidas para instituições espíritas sem esquecer nunca do seu propósito inicial de divulgar a Doutrina Espírita propagando a caridade com Jesus e Kardec. Por ser a editora espírita ligada à Federação, cada obra difundida pela é analisada rigorosamente antes de ser publicada. Além disso, há uma preocupação com o uso de acabamento e linha de design moderno para cada lançamento ou relançamento.



**Equipe de Comunicação Social Equipe de Comunicação Social do 3º Congresso
Espírita Brasileiro**

imprensa@febnet.org.br

(61) 2101-6275